

Udvikling eller Afvikling

- udfordringer for fremtidens idrætsforeninger.

Idrætsforeningernes fremtidige rolle bliver at kombinere det bedste fra traditionen – fællesskab, frivillighed og lokal forankring – med nye måder at organisere, motivere og inkludere på.

Oplæg og gruppearbejder i samarbejde med **DGI**.



NORDDJURS
Idrætsråd

Norddjursidrætsråd.dk

Dagens program

Kl. 09.00 Velkomst kaffe og rundstykke.

Kl. 09.15: Hvordan kan foreningerne udvikle og facilitere nye aktiviteter.

Hvad vil/ ønsker kommende frivillige, og hvordan bliver de engagerede i foreningslivet

Oplæg fra

Nørager BK - en forening med stor medlems appeal

Åstrup IF - en forening med mange aktiviteter

Kl. 12.00 Frokost - Sandwich

Kl. 13.00 Idrætsrådets årsmøde.
Se særskilt indkaldelse.

Tag foreningens bestyrelse med til en dag med ny inspiration.

Tilmelding senest 8. marts 2026 til

Tom Bytoft: tombytoft1@icloud.com

Jørgen Josefsen: jj.josefsen@stofanet.dk

Ebbe Glargaard: ebbe@post1.tele.dk

Norddjurs Idrætsråd inviterer til

Foreningsdag

Åstrup Fritidscenter

Lørdag den 21. marts 2026

Kl. 09.00 – 15.00

Idrætsforeninger har i mange årtier spillet en central rolle i det danske samfund. De har været samlingspunkter for både børn, unge og voksne, hvor motion, fællesskab og frivillighed har været i centrum.

Traditionelt har idrætsforeningerne været ramme om organiseret sport, sociale arrangementer og lokal forankring. De har tilbudt træning, konkurrencer og sociale aktiviteter, drevet af frivillige og ofte med støtte fra kommunen. Foreningerne har også været vigtige for integration, sundhed og dannelse af sociale netværk.

Seks fokusområder for fremtidens foreninger

- 1. Tilbud og målgrupper** - Foreninger skal være nysgerrige på medlemmernes og lokalsamfundets behov for at sikre relevans og attraktivitet for både eksisterende og nye medlemmer.
- 2. Organisation og foreningsledelse** - Der skal arbejdes bevidst med visioner og målsætninger, samt inddragelse af medlemmer i beslutningsprocesser og samskabelse.
- 3. Ressourcepersoner** - Frivillige, ansatte og andre engagerede er afgørende. Der skal skabes fleksible tilknytningsmuligheder, motiverende opgaver og løbende anerkendelse.
- 4. Kommunikation og markedsføring** - Både intern og ekstern kommunikation skal styrkes gennem inddragelse, transparens og gennemtænkt markedsføring, der rammer de ønskede målgrupper.
- 5. Samarbejde og støtte** - Samarbejder kan skabe ressourcer og muligheder, som foreninger ikke selv kan oparbejde, og bør øge kvalitet, økonomi og udviklingsmuligheder.
- 6. Fysiske og digitale rammer** - Faciliteters placering, udformning og kvalitet former idrættstilbuddene. Digitale rammer skal fokusere på fleksibilitet og online fællesskaber.